

دور البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية فى نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة

أ.م.د / حسام الدين عبد الرزاق هوارى حسن

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية - جامعة بنى سويف

أ.م.د / إنجي عباس أبوالعز

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد كلية الإعلام جامعة بنى سويف

المقدمة ومشكلة البحث:

يشهد العالم طفرات كبيرة في كافة مجالاته، وتعتبر الألعاب الأولمبية وما تشهده من منافسات رياضية وثقافية وتجمعات وعرض لثقافات شعوب ومجتمعات مختلفة واحدة من أكبر المنافسات والأحداث نشرًا للثقافة العامة على مختلف البلدان ونشر لرياضات لم تكن معرفة في بعض الدول، ولم يكون يحدث هذا بدون توظيف كافة المجالات معا وترتبطها مثل الإعلام والبث المرئي لهذه الأحداث بالشكل الذي يجعلها من أهم الأحداث على مستوى العالم وتساهم في جذب أكبر عدد لممارسة الرياضة.

وهناك تنافس دائم بين القنوات الرياضية المتخصصة في البرامج الرياضية للحصول على حقوق البث لكأس القارات وكأس أمم أوروبا، وكأس أندية العالم، وكأس العالم لكرة القدم، والذي بلغ قيمة حقوق البث له مئات الملايين من الدولارات، فهناك تساؤلات كثيرة فيما يتعلق بحقوق البث التلفزيوني للبرامج والأحداث والمنافسات العالمية الرياضة، منها دور الاتحادات العربية في التوصل لحلول مع الاتحادات الدولية التي تتبع حقوق البث بأرقام ضخمة تبدو خارج متناول العديد من المحطات العربية. فيجب على كافة الجهات العمل على طرح بدائل لعدم حرمان معظم المشاهدين من متابعة الأحداث الرياضية التي طالما تابعوها مجانا على مدار سنوات طويلة قبل زمن البث التلفزيوني المباشر والأقمار الصناعية وبيع حقوق البث. (7)

حيث تعد الثقافة الرياضة هي الكم المتراكم عبر الأزمنة المختلفة من المعلومات الرياضة التي تنتقل من جيل إلي آخر في الإطار المعرفي والمعلوماتي الرياضي لتلبية احتياجات ركب التطور الرياضي فمهمة الثقافة تكمن في توجيه وعي الجماعة وهي تسعى إلي توحيد الناس في مجتمع خاص بهم من خلال تراكيب اللغة والرمز والمعتقدات والجماليات، كما تكنولوجيا المعلومات هي البنية التحتية (الأساسية) لدعم هذه المهام (3 : 280)

ويشير " خير الدين مفتاح "2017"، نقلا عن "حسن الشافعي 2009م" نقلاً عن ميثاق اليونسكو خلال المؤتمر الدولي للتربية البدنية والرياضية في دورته العشرين في عام 1978م والذي نصّ

بمادته الثامنة علي أن "وسائل الإعلام لها تأثير إيجابي في مجال التربية البدنية والرياضية والعلاقة بينهم قوية وذات صلة ومبنية علي الثقة المتبادلة في تقديم المعلومات الموضوعية المبنية علي أساس صحيح". (11 : 18)

وتعد الألعاب الأولمبية من أهم وأقدم الأحداث الرياضية الدولية، التي يتم تنظيمها كل 4 سنوات بمشاركة ممثلين من كافة دول العالم، وتشمل كافة الألعاب الرياضية الصيفية والشتوية، التي يشارك فيها الرياضيون من كلا الجنسين. كما يشارك بيها ذوي الاحتياجات الخاصة. (17: 47)

وأدى ظهور تكنولوجيات الاتصال والبث الجديدة إلى تغيير المشهد الرياضي في جميع أنحاء العالم بشكل عام والعالم العربي بشكل خاص وظهور المنظمات الرياضية العالمية لتنظيم الأحداث الرياضية، وإلغاء الضوابط على البث، وظهور تقنيات البث الجديدة التي حولت الرياضة إلى وسيلة للترفيه تحول التغطية الإذاعية الأحداث الرياضية إلى قصص من خلال التعليقات والمقابلات مع المتابعين أو اللاعبين، وتحليل المباريات مع عرض الرسوم البيانية والأغاني والعناصر الأخرى المسجلة مسبقاً قبل البث. (21)

كما سمح البث التلفزيوني والإذاعي للأحداث الرياضية للجمهور العالمي، وتشجيعهم على المشاهدة والاستماع، ويحفز البث المجاني والبث عبر الأقمار الصناعية والكابلات، والبث التلفزيوني المدفوع، وغيرها من عمليات البث عبر الإنترنت سوق الرياضة ومشاهدة الألعاب الرياضية. (15)

ولكن رغم هذه المقومات المهمة وغيرها، فعالم الرياضة لا يقتصر على الآثار الإيجابية. ففي الكثير من الأحيان ترتبط الرياضة بالآثار السلبية على الناس، من الرياضيين وعلى المجتمعات، وعلى العاملين في المحافل الرياضية، وعلى المشجعين أيضاً. (9)

وانطلاقاً من الأهمية المتزايدة للرياضة في حياة المجتمعات، تفرع عن الإعلام بشكل عام مجال متخصص هو "الإعلام الرياضي" يتمثل دور هذا الإعلام في نقل الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأحداث الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الحاكمة للألعاب المختلفة، بهدف نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ورفع مستوى وعيهم بأهمية الرياضة في حياتهم. (24: 21)

ويؤكد عبد الحكيم حراشنة (2018م) على الدور المحوري للإعلام في تحفيز المجتمع على ممارسة الرياضة. فالإعلام، بوصفه وسيلة اتصال جماهيرية، يتمتع بقدرة كبيرة على التأثير في الرأي العام وتوجيه السلوكيات. ولذا، فإن الإعلام الرياضي يساهم بشكل فعال في نشر الثقافة الرياضية وتشجيع الأفراد على ممارسة الأنشطة البدنية. وقد ساهم التطور التكنولوجي في وسائل الإعلام في توسيع نطاق انتشار الرياضة وزيادة الاهتمام بها. (13: 211).

وتلعب الرياضة دورًا حاسمًا في تشكيل الثقافة المجتمعية واتجاهها. فهي لم تعد مجرد نشاط جانبي، بل أصبحت عنصرًا أساسيًا في إثراء الحياة الفكرية والثقافية للمجتمع. ومع ذلك، لتحقيق هذا الدور المؤثر، يجب أن ننظر إلى الرياضة كمنظومة معرفية متكاملة، تتطلب فهمًا عميقًا لعناصرها وتخطيطًا دقيقًا لبرامجها. (16: 249).

وقد أصبحت وسائل الإعلام بفضل ما تقدمه من معلومات شاملة ودقيقة مرجعًا أساسيًا للجمهور. وقد أولت وسائل الإعلام اهتمامًا خاصًا بتغطية الأحداث الرياضية، نظرًا لأهميتها لدى الرأي العام. وفي الجزائر، يساهم الإعلام الرياضي في إشباع رغبة الجمهور في متابعة الأحداث الرياضية عن قرب، من خلال تقديم تغطية شاملة وشاملة للبطولات المحلية، بما في ذلك التفاصيل الدقيقة والأجواء التي تسود هذه البطولات.

ومن خلال خبرة الباحثان كأعضاء هيئة تدريس بجامعة بنى سويف وخبراتهم في مجال الرياضية ومجال الإدارة لرياضية والإعلام فقد لاحظا من خلال متابعة الدورات الأولمبية وبطولات العالم في مختلف الرياضات أنه قد يمكن من خلال الإعلام الرياضي الهادف وبث الدورات الأولمبية على قنوات المرئية ومشاهدة الأبطال العالمين والمصريين قد يكون له أثر كبير في نشر الرياضة والثقافة الرياضية لدى المشاهدين وطلاب جامعة بنى سويف ، من خلال مشاهدة منافسات رياضية والعباب جديدة لم تكون معروفة في البيئة المصرية أو الاطلاع على التحديثات التي تناولات الألعاب الرياضية المختلفة التي تمارس في البيئة المصرية مما قد يسهم في زيادة اقبال الطلاب والجمهور على ممارسة الرياضة ، وقد أثير مؤخرا عن عدم بث منافسات الألعاب الأولمبية على القنوات الارضية المجانية او القنوات الفضائية المتاحة مجانا ، وهذا قد يؤدي الى استياء فئة من المهتمين بالرياضة ومشاهدة منافسات الألعاب الأولمبية ، مما يجعل المشاهدة من خلال المقاهى العامة وهذا قد يحد من الاستمتاع بمشاهدة بعض الرياضيات على حساب الرياضات الاكثر شعبية، حيث يتميز الإعلام الرياضي بقدرته على توصيل المعلومات إلى شرائح واسعة من المجتمع ببسط الطرق والمفاهيم ، فهو سريع التأثير في الرأي العام وتوجيه السلوكيات وبالتالي يساهم في نشر الثقافة الرياضية وتعزيز الوعي بأهمية ممارسة الرياضة ، ووسائل الإعلام يمكن أن تساعد في الانتشار الثقافة الرياضية عن طريق تقديم برامج رياضية تهدف الي توعية الجماهير وتوجيههم نحو السلوك الرياضي السليم من خلال تقديم المعارف والمعلومات الرياضية المختلفة وكذلك محاولة تغيير بعض العادات والمعتقدات التي تحد من ممارسة الرياضة لجميع أفراد المجتمع لتدعيم العادات والسلوكيات الرياضية الصحيحة ، لذلك فدراسة دور البث التلفزيوني لمنافسات الألعاب الأولمبية هام جدا حيث يتم تجمع أكثر من رياضة في وقت واحد وتجمع أكثر من بطل اولمبية في وقت واحد قد يساهم في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة.

هذا ما دفع الباحثان في دراسة التغطية الإعلامية والبنث المرئي للألعاب الأولمبية لنشر الثقافة الرياضية والاقبال على ممارسة الرياضة لدى طلاب جامعة بنى سويف.

هدف البحث:

يهدف البحث الي التعرف على دور بث منافسات الألعاب الأولمبية في نشر الثقافة الرياضية وتوسيع قاعدة ممارسة رياضية لدى طلاب جامعة بنى سويف.

تساؤلات البحث:

1. ما هو دور البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة بنى سويف؟

2. ما هو دور البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية لدى طلاب جامعة بنى سويف؟

3. ما هو دور البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة لدى طلاب جامعة بنى سويف؟

4. ما هو دور البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة الرياضية لدى طلاب جامعة بنى سويف؟

مصطلحات البحث:

الإعلام الرياضي:

تلك المنظومة التي تتسم بنشر الأخبار والعلومات والمعرفة المرتبطة بالمجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تتم بتوضيح الرؤي العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بالرياضة. (1: 79)

المنافسة الرياضية:

النشاط الذي يحدث داخل إطار المسابقة المؤقتة في نمط إستعدادات معروفة وثابتة بالمقارنة مع الدقة القصوى" (32)

الثقافة الرياضية:

مجموعة المعارف والمهارات التي يتعلمها الفرد عن الرياضة، والتي تساهم في بناء شخصية متكاملة ومتوازنة. فهي لا تقتصر على الجانب البدني، بل تشمل أيضاً الجانب العقلي والاجتماعي، مما يساعد على تطوير الفرد في مختلف جوانب حياته. (34)

الألعاب الأولمبية:

الألعاب الأولمبية عبارة عن منافسات تقام بين الرياضيين في مسابقات فردية أو جماعية، ويتجمع في هذه الألعاب الرياضية للمنافسة فيما بينهم ممثلون عن لجانهم الأولمبية ويتبارى فيها رياضيو العالم تحت الإشراف الفني للإتحادات الدولية المعنية. (17 : 46) (22 : 32 - 33)
الدراسات السابقة:

محور يخص: تغطية الإعلام للأحداث الرياضية الخاصة وتأثيراتها على وعي الجمهور:

- قام " جاسم خليل ميرزا " (2014) (6) بدراسة هدفت للتعرف إلى الطرق التي يستخدمها الجمهور الرياضي للمتابعة الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى آراء الجمهور الرياضي في الأداء الرياضي الفني للمعلقين والمذيعين الرياضيين، تكونت عينة الدراسة المسحية من (884) فرداً، موزعين على جنسيات عربية مختلفة، وأظهرت النتائج وجود تباين واختلافات إحصائية دالة في نوعية الألعاب الرياضية التي يهتم الجمهور الرياضي بمتابعتها تبعاً للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية، ومدى ممارسة النشاط الرياضي)، وإلى أن أكثر الوسائل المفضلة لمتابعة الأخبار الرياضية من قبلهم هي التلفزيون (63.12)، وأن التلفزيون هو أكثر الوسائل تأثيراً في نشر الوعي الصحي وثقافة التشجيع المثالي بنسبة (72.28) % وحول أكثر الوسائل الإعلامية التي يثق بها الجمهور الرياضي في إعطاء المعلومات والأخبار الرياضية الصادقة، حيث جاء في المرتبة الأولى القنوات الرياضية بنسبة (57.80) %.

- قام كل من حسن أحمد الشافعي؛ سامح كمال عبد القادر (2015) (7) بدراسة بهدف الوصول إلى تنظيم لحماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقاً للتنظيمات القانونية الدولية وحقوق الملكية الفكرية، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي المسحي لمناسبتة لنوع وطبيعة البحث، وقد تمثلت عينة البحث في العاملين بإدارة القنوات الرياضية بقنوات النيل المصرية والبرامج اتلرياضية بالقنوات المصرية وبلغ عددهم (40) فرداً، أعضاء مجالس بعض الاتحادات الرياضية وهي كرة القدم - السلة - الطائرة - الهوكي وعددهم (45) فرداً، أعضاء مجالس بعض الأندية الرياضية وهي الاتحاد - الأولمبية - الأهلي - الزمالك - المصري بورسعيدى - الاسماعيلي (45) فرداً، وخبراء في القانون والإعلام والإدارة الرياضية وبلغ عددهم (35) فرداً، وقد استنتج الباحثان أهمية مراعاة البث التلفزيوني للأحداث الرياضية اقتصادياً واجتماعياً، ومراعاة حق البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية، ويوصى الباحثان بحماية المنافسة الحرة وحقوق ومصالح المتلقى في مجال خدمات البث للأحداث والمنافسات الرياضية.

- قام " خالد الزيود ، وبسام عبدالرزاق ، ونايف الزيود " (2016) (8) بدراسة هدفت التعرف إلى أهمية الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية بجامعة اليرموك، استخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي من خلال تطبيق استبانة على عينة عشوائية مكونة من (202) طالبا وطالبة، وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود مستوى مرتفع لدور الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام من وجهة نظر الطلبة وفي جميع المجالات (المجال المهني، ومجال السمات العامة للصحف الإلكترونية، ومجال الثقافة الرياضية، والمجال المعرفي)، وأظهرت نتائج الدراسة أن الصحف الإلكترونية الرياضية تشكل أهمية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة لدى الذكور بعكس الاناث، حيث تبين أن هناك فروقا دلالة إحصائيا عند مستوى الدلالة في مجالات الدراسة والأداة ككل تبعاً لمتغير الجنس لصالح الذكور، وأنها تشكل أهمية في تشكيل الرأي العام من وجهة نظر عينة الدراسة، بغض النظر عن اختلاف أماكن سكنهم سواء كانت قرية أم مدينة، وأوصت الدراسة بضرورة تنمية محتوى الصحف الإلكترونية الرياضية بما يسهم بلفت اهتمام المرأة على ما يتم تقديمه من مضمون إعلاني إلكتروني يخدم الرأي العام وبصورة مستقلة.

- قامت كل من " لامية طالة ، وسلام كهينة (2020) (19) بدراسة بعنوان " دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة " حيث شهد العالم تطورات كبيرة في جميع المجالات و الميادين خاصة الميدان التكنولوجي فمن الأبواب التي طرقتها هذه التطورات نجد تكنولوجيا وسائل الإعلام والاتصال فبالرغم من حداثة العهد بهذه التكنولوجيا في مجتمعنا إلا أنها ودون منازع استطاعت أن تفرض وجودها في حياة كل فرد فقد ساهم التطور المعاصر في تبادل الأفكار والمعلومات إلى إحداث سلوكيات مقبولة و غير مقبولة في جميع المجالات التي تتعلق بالفرد والمجتمع وقد يؤدي الاستخدام المفرط لهذه المواقع إلى تدني المنظومة القيمية نتيجة للتأثر بالثقافات المفتوحة من أخطرها انتشار الجرائم الإلكترونية أو كما تسمى أيضا جرائم الانترنت أو جرائم الكمبيوتر أو جرائم المعلوماتية و التي تطورت بالتزامن مع التطورات التي تطرأ على التقنيات و التكنولوجيا و التي لا يقتصر استخدامها على الإنسان الخير بل كذلك الإنسان الشرير الذي قد يوصف كمجرم لسعيه وراء أطماعه و اقتناصه الفرص لتحقيق أغراضه غير المشروعة و لا يتوانى عن استغلال التقنية لتطوير قدراته الإجرامية باستخدام شبكة المعلوماتية كوسيلة سهلة لتنفيذ العمليات الإجرامية مما يلحق ضررا بالآخرين و من أجل ذلك لا بد من فهم ماهية هذه الظاهرة الإجرامية المستحدثة في الفضاء الرقمي و فهم أدواتها و طبيعتها مرتكبيها و سنحاول في مقالنا هذا تعريف الجريمة الإلكترونية والمجرم الإلكتروني أنواعها خصائصها و أسبابها و أهدافها وأهم تأثيراتها على نفسية الفرد وقيم المجتمع وكذا أبرز أساليب مواجهة الجرائم الإلكترونية .

- قامت " أفراح باقر عبد الجليل، وآخرون (2022) (2) " بدراسة بعنوان " دراسة تحليلية لدور وسائل الإعلام في تغطية الأحداث الرياضية النسوية " تكمن أهمية البحث في بناء مقياس لدور وسائل الإعلام

في تغطية أحداث الرياضة النسوية في جميع المجالات الرياضية من خلال خبرة الباحثون الميدانية كونها لاعبة نادي فتاة النجف ارتأت أن تسليط الضوء والاهتمام من قبل وسائل الإعلام سواء كان إعلاما رياضيا أو إعلام عام هل يحقق مستوى الطموح لرفع معنويات اللاعبات النفسية وهل هذا الإعلام له دور فعال ومؤثر على أداء ومستويات اللاعبات لتحقيق الفوز ولعدم وجود مقياس لتعرف على دور وسائل الإعلام قام الباحثون ببناء مقياس لهذا الغرض والتعرف على حقيقة الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في تغطية الأحداث الرياضية النسوية ، وقد هدف البحث إلى بناء وتطبيق مقياس دور وسائل الإعلام في تغطية الأحداث الرياضية النسوية ، أما عن اهم الاستنتاجات أن الإعلام الرياضي بما يقدمه من دور فعال يسهم في رفع معنويات اللاعبات وتسليط الضوء عليهن في المحافل الرياضية تم بناء وتطبيق مقياس دور وسائل الإعلام في تغطية الأحداث الرياضية النسوية ، أما أهم التوصيات فشملت ضرورة متابعة وسائل الإعلام لكل البطولات المحلية والدولية والعالمية وإظهار النتائج التي تحقّقها اللاعبات ومتابعتهن وتقديم الدعم النفسي والمعنوي .

- قامت " فائزة بوزيد (2020)(14) " بدراسة بعنوان " التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية والتماسك الاجتماعي: دراسة في محتوى الإعلام الرياضي " ، حيث شهدت السنوات الأخيرة دعوات لتجديد الخطاب الديني الموجه للجماهير بحجة أن الخطاب الديني الذي ارتبط بالمساجد والمنابر لم يعد يتناسب والحالة التي يحي فيها المجتمع المسلم بمختلف فئاته اليوم، خاصة في ظل حالة التشتت الذهني الاجتماعي القيمي والأخلاقي، نتيجة الضعف العقائدي والديني الذي غاب لتستوطن في مكانه مختلف الزخارف الاجتماعية اليوم التي طغت عليها التكنولوجيا ومختلف القيم الاستهلاكية. مما أدى إلى انتشار ظاهرة الدعاة الجدد التي قادها الشباب الثائر على الأوضاع التي يعيشها الشباب المسلم وحالة التشتت الديني رافعين شعار عش حياتك لكن لا تنسى دينك ومعتقدك، ورغم الهجوم الكبير واللغط الذي شنّه الفقهاء الدين وأصحاب العمامة ضد هذه الظاهرة وفكرها التجديدي الذي رأوا أنه الخطر الذي يسير بالدين نحو الابتذال، إلا أن الدعاة الجدد وعبر خطابهم الذي اتسم بالاعتدال، والبساطة، والتخفيف، والتوجه نحو مخاطبة الشباب بلغته ومن منابره أي عبر التكنولوجيات الاتصالية الرقمية أكسبهم الرهان أمام الفقهاء وخطابهم الديني.

- قامت روجز توريجوز (2020) Rojas-Torrijos, J. L. (36) بدراسة بعنوان " التلعيب في التغطية الإعلامية الرياضية: نهج المعلومات والترفيه في الألعاب الأولمبية وكأس العالم لكرة القدم " التغطية الإعلامية الرياضية للأحداث الكبرى موجهة جزئياً إلى اللعب، واستخدام عناصر اللعبة وتقنيات تصميم اللعبة في سياقات غير الألعاب. تم تطوير هذا النهج المعلوماتي الترفيهي للأحداث من قبل وسائل الإعلام كوسيلة أصلية وفعالة لجذب انتباه الجمهور على نطاق أوسع ووضع الأحداث في سياقها قبل بدء المنافسة. يتناول هذا المقال 28 قطعة رياضية مبنية على الألعاب طورتها وسائل إعلام من سبع

دول خلال الدورتين الأولمبيتين الأخيرتين (الألعاب الأولمبية الصيفية 2016 في ريو والألعاب الأولمبية الشتوية 2018 في بيونغتشانغ) وكأس العالم لكرة القدم (2014 في البرازيل و2018 في روسيا). تشتمل هذه العينة على فئتين تتبعان Ferrer-Conill (2015): "القطع الممتعة" (عناصر تشبه اللعبة والتي تعد جزءًا من ميزة تفاعلية أكبر) و"ألعاب الأخبار" (القطع الأكثر تطورًا غالبًا ما يتم تضمينها في رسومات معقدة أو محتوى الوسائط المتعددة). تظهر النتائج أنه على الرغم من صيغته المسلية، فإن أسلوب اللعب يخدم بشكل أساسي أغراضًا إعلامية ويضيف قيمة إلى التغطية الرياضية. خاصة في الألعاب الأولمبية الصيفية والشتوية، تميل القطع الرياضية المبنية على الألعاب إلى أن تكون توضيحية ومعتمدة على البيانات من أجل إعلام الجمهور بالرياضات غير السائدة.

أما فيما يخص تغطية الإعلام للألعاب الأولمبية:

- قام " إيجل مان وآخرون (29) (2014) " Eagleman et al, (2014) " بدراسة بعنوان " نسخة موحدة من لندن 2012: تغطية إعلامية جديدة للجنس والجنسية والرياضة للمستهلكين الأولمبيين في ستة بلدان " حيث تبين أن التغطية الإعلامية التقليدية للألعاب الأولمبية تظهر تحيزات من حيث الجنس والجنسية ونوع الرياضة التي يتم تغطيتها، مما يمكن أن يساهم في عواقب مجتمعية سلبية وسجلات تاريخية غير دقيقة لمثل هذه الأحداث. اقترح الباحثون أنه بسبب المعلمات المكانية الموسعة للإنترنت، فإن وسائل الإعلام الجديدة لديها القدرة على توفير تغطية أكثر إنصافًا لأحداث مثل الألعاب الأولمبية. في هذه الدراسة، استخدمنا نظرية تحديد الأجندة لتوظيف منهجية تحليل المحتوى لتحديد ما إذا كانت الإنشاءات المختلفة لأولمبياد لندن 2012 قد تم تقديمها لمستهلكي وسائل الإعلام على المواقع الإخبارية في أستراليا والبرازيل والصين وبريطانيا العظمى وكينيا والولايات المتحدة. أشارت النتائج إلى وجود عدد قليل جدًا من التحيزات المتعلقة بالجنس أو القومية أو الرياضة في أي من تغطية البلدان، مما يضيف مصداقية على فكرة أن الإنترنت تتيح لمديري وسائل الإعلام فرصة تقديم تغطية أكثر إنصافًا وبالتالي تصوير أكثر دقة للأحداث.

- قام كل من " نارين ، وجيورين (31) (2020) " Naraine, M. L. & ,Geurin, A. N " بدراسة بعنوان " 20 عامًا من أبحاث الإعلام الأولمبي: الاتجاهات والاتجاهات المستقبلية " (2020). حيث تعد الألعاب الأولمبية أكبر حدث متعدد الرياضات في العالم، حيث تجتذب بانتظام جماهير عالمية بالمليارات لمشاهدة تغطية الرياضيين من مئات الدول. لقد حظي بقدر كبير من الاهتمام الأكاديمي، خاصة فيما يتعلق بالتغطية الإعلامية والاستهلاك والإبداع المشترك. وبما أن التغطية لديها القدرة على التأثير على تصورات مستهلكي وسائل الإعلام للأمم والثقافات والقضايا، فمن المهم تطوير فهم اتجاهات البحث المتعلقة بالألعاب الأولمبية ووسائل الإعلام للأمم والثقافات والقضايا، فمن المهم تطوير فهم اتجاهات البحث المتعلقة بالألعاب الأولمبية ووسائل الإعلام من أجل الكشف عن الثغرات في الأدبيات التي يمكن سدها في المستقبل. العمل العلمي. لذلك، من أجل تسليط الضوء على الاتجاهات في الأدبيات الراسخة

والكشف عن مجالات التطوير، تم إجراء مراجعة منهجية للأدبيات لفحص حالة أبحاث وسائل الإعلام الأولمبية على مدى فترة زمنية مدتها 20 عامًا (1999-2018). تم فحص إجمالي 221 مقالة، مما يكشف عن رؤى حول أنواع الأبحاث التي يتم إنتاجها من وجهات نظر نظرية ومنهجية وسياقية. كشفت النتائج عن نسبة كبيرة من المنح الدراسية التي ركزت على الألعاب الأولمبية الصيفية والولايات المتحدة وحسابات الصحف الخاصة بالألعاب، واستخدمت تأطير الوسائط وأطر تحديد جدول الأعمال ومنهجية تحليل المحتوى. استخدم ما يزيد قليلاً عن نصف الدراسات إطاراً نظرياً أو مفاهيمياً، والذي زاد انتشاره بمرور الوقت. تشمل المجالات الأساسية للتطوير المستمر في الفضاء الإعلامي الأولمبي احتضان البحث وترسيخه من الناحية النظرية، والتنوع في سياق البحث، والتوسع في تعريف الألعاب الأولمبية داخل الحركة الأولمبية الكبرى.

- قامت كل من " ناتارا سيدوريهكو ، انسترا فولابيويفا " (2022)(38) **Sydorenko, N., & Volobuieva, A. (2022)** بدراسة بعنوان " التغطية الإعلامية للألعاب الأولمبية " واستخدم الباحثان المنهج التحليلي النظري ، واستخدم عينة البحث الألعاب الأولمبية خلال العشرين سنة الأخيرة ، تم جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة من صحف مثل نيويورك تايمز ولوس أنجلوس تايمز وواشنطن بوست وتشاينا ديلي ، وهي أربع صحف قوية تحظى بشعبية في الولايات المتحدة والصين. بالإضافة إلى ذلك ، يتم تشكيل العمل من خلال تحليل موارد وسائل الإعلام الجديدة. والشبكات الاجتماعية Facebook و Twitter و YouTube ، وتحليل الرسائل الرياضية في المنصة الاجتماعية Weibo. والمدونات الصغيرة لشبكة الاتصالات الصينية ، ووسائل الإعلام الروسية مثل Sport24.ru لتسليط الضوء على مشكلة التلاعب في وسائل الإعلام ، و Ukriinform (موقع إخباري أوكراني) ، ياهو سبورت (منصة الوسائط الرياضية الأمريكية) ، وتوصلت نتائج دراسة إلى أنه منذ دورة الألعاب الأولمبية بلندن عام 2012، واجهت وسائل الإعلام التقليدية منافسة قوية من الشبكات الاجتماعية (مثل فيسبوك وتويتر)، ونتيجة لذلك، تعزز وسائل الإعلام الجديدة التواصل النشط، مما يسمح للمستخدمين من الجمهور بإنشاء المحتوى بطريقة محددة للغاية، وتخلص الاستنتاجات إلى أن وسائل الإعلام الحديثة تساهم في تعزيز الحركة الأولمبية في العالم.

- قام كل من " الن سمث، و ديدزو سمث " (2023) (37) **Smith-Ditizio, A. and Smith, A.D. (2023)** درسة بعنوان " الألعاب الأولمبية والتغطية الإعلامية وصورة العلامة التجارية / الأداء من منظور المشجعين والنوع الاجتماعي " ، هدفت دراسة إلى التعرف على كيفية تأثير تغطية الإعلام للألعاب الأولمبية، لا سيما كرة السلة، على نظرة الجماهير لأداء الرياضيين ومدى اهتمامهم بهم. ووجدت الدراسة أن تغطية الإعلام تلعب دوراً هاماً في تشكيل تصورات الجماهير، خاصة بالنسبة للرجال الذين يميلون إلى التركيز أكثر على الجانب التنافسي للألعاب. كما أظهرت الدراسة أن الجماهير يربطون بين

الألعاب الأولمبية وعلاماتهم التجارية المفضلة، مما يؤثر على قراراتهم الشرائية ودعمهم للرياضيين. باختصار، أظهرت الدراسة أن الإعلام له تأثير قوي على كيفية رؤية الجماهير للألعاب الأولمبية والرياضيين المشاركين فيها، وأن هذا التأثير يختلف بين الجنسين.

- قامت كل من " دنيا أنتونوفيتش، سونتشيكا بارتولوسي " (28) (2023) **Antunovic, D., & Bartoluci, S. (2023)** بدراسة بعنوان " الرياضة والنوع الاجتماعي والمصلحة الوطنية خلال الألعاب الأولمبية: تحليل مقارنة لوسائل الإعلام المقدمة في أوروبا الوسطى والشرقية" أظهرت الدراسة التحليلية لتغطية وسائل الإعلام العامة في هنغاريا وكرواتيا وسلوفينيا للألعاب الأولمبية في طوكيو 2020 على منصات التواصل الاجتماعي على وجود هيمنة واضحة للعبة كرة القدم للرجال وتركيزاً على الرياضات المرتبطة بالتراث الوطني، مع إهمال نسبي للرياضات النسائية. وعلى الرغم من وجود تغطية مؤقتة للرياضات النسائية خلال الألعاب الأولمبية، إلا أنها كانت محدودة جداً ومرتبطة بتمثيل البلد في تلك الرياضة. وتشير هذه النتائج أيضاً إلى أن تغطية الألعاب الأولمبية في هذه المنطقة تتأثر بشكل كبير بالعوامل الثقافية والوطنية، مع وجود تفاوتات محددة بين الدول الثلاث. هذا الأمر يؤكد على أهمية وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام حول الرياضة، ويبرز الحاجة إلى زيادة التنوع في التغطية الإعلامية لضمان تمثيل عادل لجميع الرياضات والرياضيين.

- قام كل من " ريتشي ، بي دبليو ، شيبواي ، آر ومونيكا شين ، ب. (2010) (35) **Ritchie, B.W., Shipway, R. and Monica Chien, P. (2010)** بدراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام في التأثير على دعم السكان لدورة الألعاب الأولمبية لعام 2012 " تهدف إلى تأثير الإعلام على دعم السكان للألعاب الأولمبية في لندن 2012، والتي كشفت عن وجود علاقة قوية بين تصورات السكان لإنصاف التغطية الإعلامية ودعمهم لاستضافة الحدث. فكلما اعتقد المواطنون أن الإعلام يعرض الحدث بشكل عادل ومنصف، زاد دعمهم له. وعلى الرغم من ذلك، لم يؤثر نوع التغطية (إيجابي، سلبي، محايد) بشكل كبير على الدعم. كما تشير هذه النتائج إلى أهمية التواصل الشفاف بين منظمي الأحداث والمجتمع، وتقديم تغطية إعلامية منصفة لبناء الثقة وتعزيز الدعم الشعبي للأحداث الرياضية الكبرى.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي المسحي الذي يعتبر من أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الاجتماعية وخاصة في البحوث الوصفية نظراً لملائمة لهدف الدراسة.

مجتمع وعينة البحث:

أشتمل مجتمع البحث وعينته في بعض طلاب وطالبات كليات جامعة بني سويف المختلفة، والمتابعين للقنوات الرياضية من طلاب جامعة بني سويف، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية والتي بلغت (1152) مبحوثاً، وتم استبعاد طلاب وطالبات كلية التربية الرياضية حتى لا يكون لديهم معلومات سابقة عن الرياضة والثقافة الرياضية، كما قام الباحث باختيار العينة الاستطلاعية من نفس المجتمع ومن خارج العينة الأساسية وبلغت (50) مبحوثاً.

جدول (1)

توصيف عينة البحث من حيث أعداد العينة في كل كلية قيد البحث بجامعة بني سويف

الكلية	البنين		البنات		المجموع	
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة
كلية الألسن	55	7.914	32	7.002	87	7.552
كلية علوم الإعاقة	62	8.921	24	5.252	86	7.465
كلية التمريض	35	5.036	14	3.063	49	4.253
كلية الزراعة الحيوية	66	9.496	42	9.190	108	9.375
كلية تكنولوجيا التعليم الصناعي	57	8.201	33	7.221	90	7.813
كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي	48	6.906	45	9.847	93	8.073
كلية التربية طفولى مبكرة	0	0.000	32	7.002	32	2.778
كلية الفنون التطبيقية	77	11.079	42	9.190	119	10.330
كلية العلوم	81	11.655	28	6.127	109	9.462
كلية الإعلام	85	12.230	63	13.786	148	12.847
كلية السياحة والفنادق	71	10.216	49	10.722	120	10.417
كلية الخدمة الاجتماعية التنموية	58	8.345	53	11.597	111	9.635
الإجمالي	695	100.000	457	100.000	1152	100.000

تشير نتائج الجدول (1) إلى أعداد عينة البحث الأساسية، حيث بلغت العينة (1152) مفحوص من كل كلية من كليات جامعة بني سويف قيد البحث .

أدوات جمع البيانات:-

استخدم الباحثان في جمع البيانات استبيان " دور بث منافسات الألعاب الأولمبية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة لدى طلاب جامعة بني سويف "

خطوات تصميم الاستبيان :

أولاً المقابلة الشخصية:

قام الباحثان بإجراء عدد من المقابلات الشخصية للتعرف علي اتجاهات القنوات الرياضية في بث المناسبات الرياضية والبرامج الرياضية والاهداف التي تسعى لتحقيقها، وتوصل الباحث الي أن

القنوات تقوم ببث المناسبات الرياضية المحلية مقابل مبلغ مالي يتناسب مع سياسة الصرف داخل القناة بينما المناسبات الدولية تحتاج الي مزيد من الصرف حتي تستطيع أن تحصل علي حقوق البث التلفزيوني، وبالمقابلة الشخصية مع بعض المتابعين للمنافسات الرياضية الدولية لا سيما في ذلك التوقيت الخاص بالبث التلفزيوني لأولمبياد باريس 2024م، تم التوصل الي العديد من النتائج أنه:

- لا يوجد قناة تلفزيونية مجانية تبث المنافسات الرياضية وأن كافة القنوات هي قنوات مدفوعة والظروف الاقتصادية لا تسمح بأن يكون في كل منزل مثل تلك القنوات مما يجعل الغالبية من الشباب لا يتابع احداث المنافسات.

- المصدر الوحيد لمتابعة البث المرئي للمنافسات هي المقاهي لاغلب العينة.

- الشباب الأكثر متابعة للمنافسات عن الاناث.

- لا توجد برامج متخصصة خلال البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على القنوات الناقلة.

- لم نر أي خدمة من تلك البرامج لذوي الاحتياجات حتي يمكنهم من متابعة منافسات الألعاب الأولمبية.

ثانيا: الاطلاع على المراجع والدراسات السابقة:-

من خلال الدراسات السابقة المراجع العلمية مثل بطاط نور الدين (2019م) (4) ، بورغداد عقبة

(2012م) (5) ، خلود حمود خويلة. (2016م) (10)، أمكن للباحثان صياغة الإستبيان قيد الدراسة.

تحديد هدف الاستبيان:

تم تحديث هدف الاستبيان والذي ينص على التعرف علي دور بث المنافسات الرياضية العالمية في

نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة.

المعاملات العلمية للاستبيان:

قام الباحثان بحساب المعاملات العلمية لبناء محاور وعبارات استبيان دور بث المنافسات

الرياضية الأولمبية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة علي النحو التالي:

صدق المضمون:

من خلال اطلاع الباحثان علي بعض الدراسات المرجعية قام الباحثان بتحديد بعض المحاور

الخاصة بالاستبيان مرفق (1) :

تحديد محاور الاستبيان:

- تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية.
- تأثير البث المرئي للمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية.
- تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة.
- تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة.

صدق المحتوى:

قام الباحثان بعرض المحاور المقترحة على السادة الخبراء وعددهم (10) خبراء في مجال الإدارة الرياضية والإعلام مرفق (2) لاستطلاع رأى سيادتكم في مدى مناسبة المحاور .

جدول (2)

أراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان

ن=10

م	المحور	موافق		غير موافق	
		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
1	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية.	10	%100	صفر	صفر
2	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية.	7	%70	3	%30
3	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة.	9	%90	1	%10
4	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة.	8	%20	2	%20

وقد أرتضى الباحثان نسبة اتفاق السادة الخبراء على محاور الاستبيان 70 % فأكثر.

يتضح من الجدول (2) أن تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور

الاستبيان ما بين (70%:100%) و بناءً علي آراء السادة الخبراء تمت الموافقة علي محاور الاستبانة.

صدق المحتوى لعبارات الاستبيان:

قام الباحثان بعرض عبارات الاستبيان على مجموعة من الخبراء الأكاديمين في الادارة الرياضية والإعلام وعددهم (10) عشرة خبراء وذلك لإبداء الرأي في ملاءمة بناء عبارات الاستبيان في ما وضع من أجله، وفي ضوء إتفاق السادة الخبراء علي العبارات المقترحة بنسبة موافقة (70%) لقبول العبارة تم قبول كافة العبارات.

جدول (3)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء على عبارات الاستبيان

ن = 10

المحور الأول			المحور الثاني			المحور الثالث			المحور الرابع		
م	التكرار	%	م	التكرار	%	م	التكرار	%	م	التكرار	%
1	10	%100	1	8	%80	1	10	%100	1	9	%90
2	9	%90	2	9	%90	2	8	%80	2	8	%80
3	9	%90	3	9	%90	3	10	%100	3	8	%80
4	10	%100	4	8	%80	4	8	%80	4	8	%80
5	10	%100	5	10	%100	5	10	%100	5	8	%80
6	8	%80	6	7	%70	6	8	%80	6	9	%90
7	8	%80	7	8	%80	7	9	%90	7	10	%100
8	8	%80	8	9	%90	8	9	%90	8	8	%80
9	9	%90	9	9	%90	9	8	%80	9	8	%80
10	9	%90	10	9	%90	10	8	%80	10	10	%100
11	8	%80	11	9	%90	11	10	%100	11	7	%70
12	7	%70	12	8	%80	12	7	%70	12	10	%100
13	9	%90	13	7	%70	13	10	%100	13	8	%80
14	9	%90	14	10	%100	14	10	%100	14	8	%80
15	10	%100	15	10	%100	15	8	%80	15	8	%80
16	9	%90	16	10	%100	16	8	%80	16	7	%70
17	8	%80	17	10	%100	17	9	%90	17	9	%90
18	8	%80	18	10	%100	18	9	%90	18	9	%90
19	8	%80	19	7	%70	19	9	%90	19	9	%90
20			20	8	%80	20			20	9	%90

وقد ارتضى الباحثان نسبة اتفاق السادة الخبراء 70 % فأكثر.

يتضح من جدول (3) أن النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات الاستبيان تتراوح ما بين (70% : 100%)، وبذلك تم قبول كافة العبارات.

صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثان بتطبيقه على عينة أستطلاعية قوامها (50) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث.

وقد استخدم الباحثان صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق العبارات، ومحاور الاستبيان المقترح من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات والمحاور الذي تنتمي إليه مجموع المحور والمجموع الكلي للاستبيان. كما هو موضح بالجدول:-

جدول (4)

صدق الاتساق الداخلي لعبارات استبيان" دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة

الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة" المستخدم قيد البحث

ن=50

معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة	معامل الارتباط	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارة
*0.891	0.303	2.900	16	*0.733	0.548	2.840	8	المحور الأول			
*0.460	0.283	2.960	17	*0.828	0.571	2.800	9	*0.884	0.657	2.760	1
*0.816	0.510	2.840	18	*0.865	0.625	2.760	10	*0.813	0.435	2.880	2
*0.816	0.625	2.760	19	*0.733	0.548	2.840	11	*0.763	0.480	2.880	3
*0.820	0.495	2.860	20	*0.715	0.495	2.860	12	*0.805	0.560	2.820	4
	7.352	55.460	مج3	*0.382	0.283	2.960	13	*0.924	0.535	2.800	5
المحور الرابع				*0.727	0.667	2.620	14	*0.949	0.647	2.700	6
*0.800	0.616	2.780	1	*0.777	0.883	2.420	15	*0.545	0.705	2.560	7
*0.826	0.548	2.840	2	*0.982	0.705	2.560	16	*0.576	0.702	2.580	8
*0.642	0.435	2.880	3	*0.772	0.510	2.840	17	*0.646	0.314	2.940	9
*0.821	0.435	2.880	4	*0.763	0.633	2.740	18	*0.954	0.653	2.680	10
*0.778	0.480	2.880	5	*0.824	0.664	2.740	19	*0.912	0.762	2.520	11
*0.841	0.904	2.400	6		9.513	51.160	مج2	*0.512	0.283	2.960	12
*0.679	0.862	2.460	7	المحور الثالث				*0.696	0.565	2.740	13
*0.859	0.745	2.660	8	*0.866	0.616	2.780	1	*0.935	0.545	2.780	14
*0.646	0.670	2.600	9	*0.482	0.591	2.760	2	*0.888	0.701	2.720	15
*0.778	0.480	2.880	10	*0.796	0.886	2.480	3	*0.512	0.283	2.960	16
*0.796	0.560	2.820	11	*0.913	0.713	2.680	4	*0.905	0.523	2.820	17
*0.939	0.602	2.620	12	*0.794	0.697	2.620	5	*0.851	0.863	2.520	18
*0.862	0.863	2.480	13	*0.527	0.814	2.500	6	*0.512	0.283	2.960	19
*0.890	0.814	2.500	14	*0.578	0.340	2.920	7		8.335	52.580	مج1
*0.632	0.314	2.940	15	*0.768	0.480	2.880	8	المحور الثاني			
*0.778	0.480	2.880	16	*0.460	0.283	2.960	9	*0.534	0.396	2.920	1
*0.479	0.283	2.960	17	*0.848	0.495	2.860	10	*0.867	0.931	2.300	2
*0.834	0.495	2.860	18	*0.605	0.314	2.940	11	*0.715	0.838	2.460	3
*0.632	0.314	2.940	19	*0.866	0.616	2.780	12	*0.904	0.923	2.380	4
*0.872	0.616	2.780	20	*0.951	0.591	2.760	13	*0.858	0.701	2.720	5
	8.757	55.040	مج4	*0.671	0.923	2.380	14	*0.756	0.814	2.520	6
				*0.859	0.548	2.840	15	*0.723	0.385	2.880	7

*قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 هي 0.288.

تشير نتائج الجدول (4) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين العبارة ومجموع

المحور الذي تنتمي إليه العبارة، مما يدل على صدق عبارات استبيان" دور بث المنافسات الرياضية

العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة" المستخدم قيد البحث.

جدول (5)

صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " المستخدم قيد البحث

ن = 50

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط
1	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية.	52.580	8.335	°0.995
2	تأثير البث المرئي للمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية.	51.160	9.513	°0.985
3	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة.	55.460	7.352	°0.984
4	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة.	55.040	8.757	°0.994
مجموع الاستبيان		214.240	33.601	

*قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 هي 0.288.

تشير نتائج الجدول (5) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مجموع المحور والمجموع الكلي لاستبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " المستخدم قيد البحث، مما يدل على صدق محاور استبيان استبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث".

- الثبات:

قام الباحثان بحساب معامل الثبات باستخدام معامل الفا كرونباخ Cronbach's Alpha.

جدول (6)

معامل ثبات استبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " المستخدم قيد البحث باستخدام معامل الفا كرونباخ

ن = 50

م	المحور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الفا كرونباخ
1	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية.	52.580	8.335	°0.959
2	تأثير البث المرئي للمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية.	51.160	9.513	°0.958
3	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة.	55.460	7.352	°0.918
4	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة.	55.040	8.757	°0.952
مجموع الاستبيان		214.240	33.601	°0.987

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 هي 0.288.

تشير نتائج الجدول (6) إلى أن قيم معاملات الثبات تراوحت بين (0.918 : 0.987) مما يدل على ثبات المحاور واستبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " المستخدم قيد البحث باستخدام معامل ألفا كرونباخ. لتصحيح الاستبيان قام الباحثان باستخدام ميزان تقديري ثلاثي على مقياس ليكرات، وتم تصحيح اراء المفحوصين من خلال تقييم درجات الاستبيان كالتالي:

- موافق (3) درجات - الي حد ما (2) درجتان - غير موافق (1) درجة.

خطوات البحث:

1. الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثان باجراء دراسة استطلاعية للاستبيان قيد البحث حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وبلغ عدد العينة الاستطلاعية (50) فرد في الفترة من 15 / 5 / 2024م إلى 20 / 5 / 2024م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة.

2. الدراسة الأساسية:

بع قام الباحثان بتطبيق الاستبيان علي جميع أفراد العينة قيد البحث الاساسية في الفترة من 1 / 6 / 2024 م وحتى 20 / 6 / 2024 م ، وقد تم تحويل الاستبيان إلى استبيان الكترونى وذلك لسهولة تطبيقه والوصول لأكبر فئه مستهدفة من عينة البحث باستخدام وسائل التواصل الاجتماعى ونشر هذا الرابط على الطلاب من خلال وسائل التواصل المختلفة.

3. تصحيح إستمارة الإستبيان:

بعد الإنتهاء من التطبيق قام الباحثان بتصحيح الإستمارة طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الإنتهاء من عملية التصحيح قام الباحثان برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

ثامناً: المعالجات الإحصائية المستخدمة في البحث:

استخدم الباحثان في معالجة البيانات إحصائياً البرنامج الإحصائى Spss النسخة 25 وذلك

معالجة البيانات احصائياً وقد استخدمنا المعالجات الأتية :

- المتوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري.
- النسب المئوية.
- اختبار دلالة الفروق باستخدام ك² للفروق بين التكرارات .
- معامل الارتباط.

- معامل الثبات باستخدام الفا لكرونباخ.

قد ارتضى الباحثان قبول النتائج عند مستوى معنوية (0.05) .

عرض ومناقشة النتائج:

جدول (7)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " المحور الاول " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية "

ن = 1152

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا ²	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبرة	
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
12	%88.22	3049	*724.755	0.00	0	35.33	407	64.67	745	1	
4	%94.16	3254	*1304.521	0.00	0	17.53	202	82.47	950	2	
8	%91.70	3169	*1011.005	0.00	0	24.91	287	75.09	865	3	
9	%91.70	3169	*1096.630	3.47	40	17.97	207	78.56	905	4	
13	%88.22	3049	*910.036	10.50	121	14.32	165	75.17	866	5	
6	%92.27	3189	*1224.672	4.86	56	13.45	155	81.68	941	6	
3	%94.33	3260	*1496.271	3.99	46	9.03	104	86.98	1002	7	
7	%92.07	3182	*1403.755	9.11	105	5.56	64	85.33	983	8	
11	%90.08	3113	*1280.161	12.59	145	4.60	53	82.81	954	9	
14	%88.22	3049	*874.286	9.55	110	16.23	187	74.22	855	10	
18	%80.35	2777	*402.880	20.14	232	18.66	215	61.20	705	11	
2	%97.05	3354	*1746.188	0.00	0	8.85	102	91.15	1050	12	
16	%85.68	2961	*836.359	16.32	188	10.33	119	73.35	845	13	
10	%91.35	3157	*1118.036	5.38	62	15.19	175	79.43	915	14	
17	%81.51	2817	*513.297	20.14	232	15.19	175	64.67	745	15	
5	%93.14	3219	*1174.547	0.00	0	20.57	237	79.43	915	16	
15	%87.07	3009	*804.984	11.46	132	15.89	183	72.66	837	17	
19	%66.15	2286	*135.563	42.19	486	17.19	198	40.63	468	18	
1	%98.32	3398	*1973.521	0.00	0	5.03	58	94.97	1094	19	
	%89.03	58461		مجموع المحور							

*قيمة " كا² " الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 بدرجة حرية 2 هي 5.991

يشير جدول (7) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا² والمجموع التقديري والأهمية النسبية والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الأول " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب

الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث.

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الأول " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث التي حققت أعلى وزن نسبي جاءت كالتالي:

- العبارة رقم (19) والتي نصت على "أتابع منافسات البث المرئي من خلال المنصات الالكترونية" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (98.32 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (12) والتي نصت على "أبحث عن معلومات إضافية عن الرياضيين والرياضات التي أشاهدها" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (97.05 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (7) والتي نصت على "أدركت أن الرياضة يمكن أن تكون وسيلة لتطوير الذات" جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (94.33 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الأول " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث التي حققت أقل وزن نسبي جاءت كالتالي:

- العبارة رقم (15) والتي نصت على "أشجع فريقاً أو لاعباً معيناً وأتابع أخباره بانتظام" جاءت في الترتيب السابع عشر بوزن نسبي بلغ (81.51 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (11) والتي نصت على "وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت هي مصدري للثقافة الرياضية المرتبطة بمنافسات الألعاب الأولمبية" جاءت في الترتيب الثامن عشر بوزن نسبي بلغ (80.35 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (18) والتي نصت على "تتيح لي قنوات البث المرئي مشاهدة كافة الأنشطة الرياضية" جاءت في الترتيب التاسع عشر بوزن نسبي بلغ (66.15 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة غير موافق.

ويرى الباحثان أن هذه النتيجة قد ترجع إلى أهمية مشاهدة البث المباشر للمنافسات الرياضية والتي تشكل من سلوكيات المشاهد وتؤثر علي انطباعاته وسلوكياته واتجاهاته ، حيث يسعى الطلاب إلى المشاهدة من خلال المنصات الالكترونية كوسيلة سهلة الوصول إليها وسهلة الاستخدام ويمكن من خلال

البحث عن معلومات عن الرياضيين والبحث عن المعلومات إضافية عن الرياضة التي يشاهدها دون الاخلال بمتابعة المنافسات وبالتالي استخدام وسائل التواصل في تطوير الذات وتطوير مستوى الثقافة الرياضية عن الألعاب الأولمبية وعن الرياضة بشكل عام .

وتتفق هذه النتائج مع ما توصل إليه كل من " جاسم خليل ميرزا " (2014) (6) للتعرف إلى الطرق التي يستخدمها الجمهور الرياضي للمتابعة الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى آراء الجمهور الرياضي في الأداء الرياضي الفني للمعلقين والمذيعين الرياضيين، حيثي وجود تباين واختلافات في نوعية الألعاب الرياضية التي يهتم الجمهور الرياضي بمتابعتها تبعا للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية، ومدى ممارسة النشاط الرياضي) .

كذلك دراسة قام كل من حسن احمد الشافعي؛ سامح كمال عبد القادر (2015) (7) حيث توصل إلى أهمية مراعاة البث التلفزيوني للأحداث الرياضية اقتصاديا واجتماعيا ،مراعاة حق البث التلفزيوني والفضائي للأحداث والمنافسات الرياضية ،

واتفقت مع دراسة (36)(2020) **Rojas-Torrijos, J. L.** ، توصل إلى طرق وسائل الإعلام التي تهدف لجذب جمهور أوسع وتقديم تجربة مشاهدة أكثر متعة، من خلال استخدام عناصر الألعاب في تغطيتها للأحداث الرياضية الكبرى كالألعاب الأولمبية، من خلال دمج عناصر الألعاب في محتواها .هذا الأسلوب، المعروف باللعبنة Gamification، والذي يهدف إلى تقديم تجربة مشاهدة غنية وتفاعلية، حيث يمكن للجمهور المشاركة في الحدث الرياضي بطريقة افتراضية، وهذا الأسلوب يجعل الرياضة أكثر تفاعلية ويساعد المشاهدين على فهم الأحداث بشكل أفضل، وقد أثبتت نتائج الدراسة فعالية هذا الأسلوب في زيادة اهتمام الجمهور بالرياضات المختلفة، خصوصا غير الشائعة منها.

واتفقت مع دراسة **Publicis Media** (2018) (33) التي توصلت إلى أن دورة الألعاب الأولمبية الشتوية في بيونج تشانج عام 2018، تم مشاهدة أكثر من 1.6 مليار مقطع فيديو مرتبط بالألعاب الأولمبية عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر وإنستجرام وسناب شات ويوتيوب وعلى الرغم من انتشار استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في بث الألعاب الأولمبية (بالإضافة إلى طرق البث التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف)،

واتفقت مع نتائج دراسة **Abeza et al, (2015)(27)**، و **Filo et al ؛(2015)(30)**، حول العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي والرياضة، كما اتفقت مع نتائج دراسة **Sydorenko, N., & Volobuieva, A. (2022)** (38)، حيث توصلت إلى أنه منذ دورة الألعاب

الأولمبية بلندن عام 2012، واجهت وسائل الإعلام التقليدية منافسة قوية من الشبكات الاجتماعية (مثل فيسبوك وتويتر)، ونتيجة لذلك، تعزز وسائل الإعلام الجديدة التواصل النشط، مما يسمح للمستخدمين من الجمهور بإنشاء المحتوى بطريقة محددة للغاية، وتخلص الاستنتاجات إلى أن وسائل الإعلام الحديثة تساهم في تعزيز الحركة الأولمبية في العالم.

وكذلك دراسة (37) **Smith-Ditizio, A. and Smith, A.D. (2023)** حيث توصلت إلى كيفية تأثير تغطية الإعلام للألعاب الأولمبية، لا سيما كرة السلة، على نظرة الجماهير لأداء الرياضيين ومدى اهتمامهم بهم. ووجدت الدراسة أن تغطية الإعلام تلعب دورًا هامًا في تشكيل تصورات الجماهير، خاصة بالنسبة للرجال الذين يميلون إلى التركيز أكثر على الجانب التنافسي للألعاب. كما أظهرت الدراسة أن الجماهير يربطون بين الألعاب الأولمبية وعلاماتهم التجارية المفضلة، مما يؤثر على قراراتهم الشرائية ودعمهم للرياضيين. باختصار، أظهرت الدراسة أن الإعلام له تأثير قوي على كيفية رؤية الجماهير للألعاب الأولمبية والرياضيين المشاركين فيها، وأن هذا التأثير يختلف بين الجنسين.

كما اتفقت نتائج الدراسة مع دراسة (28) **Antunovic, D., & Bartoluci, S. (2023)** على وجود هيمنة واضحة للعبة كرة القدم للرجال وتركيزًا على الرياضات المرتبطة بالتراث الوطني، مع إهمال نسبي للرياضات النسائية. وعلى الرغم من وجود تغطية مؤقتة للرياضيات النسائية خلال الألعاب الأولمبية، إلا أنها كانت محدودة جدًا ومرتبطة بتمثيل البلد في تلك الرياضة. وتشير هذه النتائج أيضًا إلى أن تغطية الألعاب الأولمبية في هذه المنطقة تتأثر بشكل كبير بالعوامل الثقافية والوطنية، مع وجود تفاوتات محددة بين الدول الثلاث. هذا الأمر يؤكد على أهمية وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام حول الرياضة، ويبرز الحاجة إلى زيادة التنوع في التغطية الإعلامية لضمان تمثيل عادل لجميع الرياضات والرياضيين.

وبذلك يكون الباحثان قد أجابا على التساؤل الأول للبحث والذي ينص على " ما هو دور البث المرئي لمناسات الألعاب الأولمبية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة بنى سويف؟".

جدول (8)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " المحور الثاني " تأثير البث المرئي للمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية "

ن = 1152

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	كا ²	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارة	
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
5	%97.95	3385	*1904.255	0.00	0	6.16	71	93.84	1081	1	
8	%95.14	3288	*1443.000	0.00	0	14.58	168	85.42	984	2	
19	%55.18	1907	*467.255	61.81	712	10.85	125	27.34	315	3	
9	%93.14	3219	*1199.078	0.87	10	18.84	217	80.30	925	4	
12	%91.26	3154	*967.021	0.00	0	26.22	302	73.78	850	5	
17	%81.08	2802	*393.063	17.53	202	21.70	250	60.76	700	6	
7	%96.01	3318	*1769.359	3.73	43	4.51	52	91.75	1057	7	
15	%89.61	3097	*958.349	7.12	82	16.93	195	75.95	875	8	
11	%91.35	3157	*1375.380	10.68	123	4.60	53	84.72	976	9	
14	%90.05	3112	*1063.974	8.42	97	13.02	150	78.56	905	10	
1	%98.64	3409	*2033.505	0.00	0	4.08	47	95.92	1105	11	
2	%98.35	3399	*1978.922	0.00	0	4.95	57	95.05	1095	12	
13	%91.12	3149	*952.880	0.00	0	26.65	307	73.35	845	13	
16	%85.07	2940	*653.250	13.54	156	17.71	204	68.75	792	14	
18	%80.18	2771	*403.599	20.66	238	18.14	209	61.20	705	15	
10	%91.75	3171	*1017.047	0.00	0	24.74	285	75.26	867	16	
4	%98.06	3389	*1925.380	0.00	0	5.82	67	94.18	1085	17	
6	%96.30	3328	*1865.974	4.43	51	2.26	26	93.32	1075	18	
3	%98.21	3394	*1952.021	0.00	0	5.38	62	94.62	1090	19	
	%90.44	59389		مجموع المحور							

*قيمة " كا² " الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 بدرجة حرية 2 هي 5.991

يشير جدول (8) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة كا² والمجموع التقديري والأهمية النسبية والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الثاني " تأثير البث المرئي للمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث.

- كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الثاني "تأثير البث على الحافز لممارسة الرياضة لدى طلاب جامعة بنى سويف " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث التي حققت أعلى وزن نسبي جاءت كالتالي:
- العبارة رقم (11) والتي نصت على "أشعر بأنني جزء من مجتمع رياضي أكبر بعد متابعة الألعاب" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (98.94 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.
 - العبارة رقم (12) والتي نصت على "أشارك في الأنشطة الرياضية التي تقام في منطقتي" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (98.35 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.
 - العبارة رقم (19) والتي نصت على "أعتقد أن الرياضة يمكن أن تكون وسيلة للتغيير الإيجابي في المجتمع" جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (98.21 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.
- كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الثاني " تأثير البث المرئي للمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث التي حققت أقل وزن نسبي جاءت كالتالي:
- العبارة رقم (6) والتي نصت على " أشعر بأنني أكثر صحة ولياقة بعد متابعة الألعاب الأولمبية" جاءت في الترتيب السابع عشر بوزن نسبي بلغ (81.08 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.
 - العبارة رقم (15) والتي نصت على " أرى أن الرياضة جزء مهم من نمط حياتي الصحي" جاءت في الترتيب الثامن عشر بوزن نسبي بلغ (80.18 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.
 - العبارة رقم (3) والتي نصت على "بحثت عن فرص لممارسة الرياضة مع الآخرين بعد مشاهدة الألعاب" جاءت في الترتيب التاسع عشر بوزن نسبي بلغ (55.18 %) وجاءت قيمة كا² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة غير موافق.
- ويعزو الباحثان ذلك إلى أهمية مشاهدة البث المباشر للمنافسات الرياضية والتي تساعد المشاهد في تغيير اتجاهاته نحو ممارسة الرياضة ويظهر ذلك في ردود عينة البحث حول تأثيرها الإيجابي علي اتجاهات المفحوص.

ويرى الباحثان ان هذه النتيجة قد ترجع إلى مدي تأثير البث المرئي للمنافسات الرياضية الأولمبية في شعور المواطن بالفخر فيما يحققه أبطال الوطن الرياضيين وأنه أحد الافراد الذين ينتمون إلى هذا المجتمع وما يحققه من إنجازات ، وتجعله يقبل على ممارسة الرياضة في المجتمع الصغير المحيط به ن وبالتالي تكون مشاركته في لرياضية بشكل ايجابي قد تغير من سلوك وعادات المجتمع بالشكل الإيجابي الذى يعود بالنفع على الفرد والمجتمع ، وهذا يساعد الافراد أن يتمتعوا بصحة جيدة وايماناً منهم بأن العقل السليم فى الجسم السليم ، ويمكن ان يفكر بشكل أكثر إيجابية ومنطقية .

كما يرى الباحثان أن هناك رغبة من العينة قيد البحث في متابعة بث منافسات الألعاب الأولمبية ولكن البث المرئي المحدود والمرتببط بقنوات مدفوعة دائماً هو أحد الصعوبات التي تواجه الافراد كما أن الغالبية من المتابعين شباب وهذا ما وضحته العينة من خلال المقابلة الشخصية معهم وذلك بسبب عدم وجود قنوات مجانية محلية تبث للمنافسات الأولمبية، كما يظهر أيضاً من جلال الاستبانة أن الكثير من افراد العينة يتوجه نحو المنصات الالكترونية كالمواقع الالكترونية ومواقع الاتصال الاجتماعي لمتابعة كافة احداق المنافسات الأولمبية وهو ما يمثل ثغره في غرس معلومات قد تكون مغلوطة نظراً لأنها في الغالب مواقع لا يديرها متخصصين.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة **Sydorenko, N., & Volobueva, A. (2022) (38)** ، إلى أنه منذ دورة الألعاب الأولمبية بلندن عام 2012، واجهت وسائل الإعلام التقليدية منافسة قوية من الشبكات الاجتماعية (مثل فيسبوك وتويتر)، ونتيجة لذلك، تعزز وسائل الإعلام الجديدة التواصل النشط، مما يسمح للمستخدمين من الجمهور بإنشاء المحتوى بطريقة محددة للغاية، وتخلص الاستنتاجات إلى أن وسائل الإعلام الحديثة تساهم في تعزيز الحركة الأولمبية في العالم.

وما توصلت إليه دراسة **Smith-Ditizio, A. and Smith, A.D. (2023) (37)** إلى التعرف على كيفية تأثير تغطية الإعلام للألعاب الأولمبية، لا سيما كرة السلة، على نظرة الجماهير لأداء الرياضيين ومدى اهتمامهم بهم. ووجدت الدراسة أن تغطية الإعلام تلعب دوراً هاماً في تشكيل تصورات الجماهير، خاصة بالنسبة للرجال الذين يميلون إلى التركيز أكثر على الجانب التنافسي للألعاب. كما أظهرت الدراسة أن الجماهير يربطون بين الألعاب الأولمبية وعلاماتهم التجارية المفضلة، مما يؤثر على قراراتهم الشرائية ودعمهم للرياضيين. باختصار، أظهرت الدراسة أن الإعلام له تأثير قوي على كيفية رؤية الجماهير للألعاب الأولمبية والرياضيين المشاركين فيها، وأن هذا التأثير يختلف بين الجنسين.

وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة كوثر الموجي وآخرون (2017م) (18) ، أن الإعلام الرياضي يساهم بشكل فعال في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور. فهو يقدم معلومات شاملة

عن الرياضة وأهميتها الصحية والاجتماعية، كما يواكب التطورات التي تشهدها الساحة الرياضية، مما يساهم في إثراء المعرفة الرياضية لدى الجمهور .

وبذلك يكون الباحثان قد أجابا على التساؤل الثاني للبحث والذي ينص على " ما هو دور البث المرئي لمناسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضة لدى طلاب جامعة بنى سويف ؟ " .

جدول (9)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان " دور بث المناسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " المحور الثالث " تأثير البث المرئي لمناسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة "

ن = 1152

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديرى	كا ²	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارة	
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
20	%71.09	2457	*334.547	38.80	447	9.11	105	52.08	600	1	
19	%71.21	2461	*349.380	38.89	448	8.59	99	52.52	605	2	
15	%85.50	2955	*553.234	4.25	49	34.98	403	60.76	700	3	
12	%90.19	3117	*1061.922	7.90	91	13.63	157	78.47	904	4	
8	%95.46	3299	*1490.380	0.00	0	13.63	157	86.37	995	5	
17	%82.61	2855	*534.849	17.62	203	16.93	195	65.45	754	6	
10	%91.44	3160	*984.333	0.00	0	25.69	296	74.31	856	7	
6	%97.14	3357	*1761.047	0.00	0	8.59	99	91.41	1053	8	
18	%79.34	2742	*373.563	22.05	254	17.88	206	60.07	692	9	
11	%90.71	3135	*1337.547	11.81	136	4.25	49	83.94	967	10	
9	%95.11	3287	*1438.755	0.00	0	14.67	169	85.33	983	11	
16	%84.58	2923	*765.005	17.80	205	10.68	123	71.53	824	12	
1	%98.47	3403	*2000.630	0.00	0	4.60	53	95.40	1099	13	
3	%98.03	3388	*1920.083	0.00	0	5.90	68	94.10	1084	14	
7	%96.09	3321	*1850.172	4.77	55	2.17	25	93.06	1072	15	
5	%97.77	3379	*1872.880	0.00	0	6.68	77	93.32	1075	16	
14	%87.64	3029	*691.630	0.00	0	37.07	427	62.93	725	17	
2	%98.09	3390	*1930.688	0.00	0	5.73	66	94.27	1086	18	
4	%97.97	3386	*1909.521	0.00	0	6.08	70	93.92	1082	19	
13	%89.73	3101	*1302.880	13.89	160	3.04	35	83.07	957	20	
	%89.91	62145		مجموع المحور							

*قيمة " كا² " الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 بدرجة حرية 2 هي 5.991

يشير جدول (9) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة χ^2 والمجموع التقديري والأهمية النسبية والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الثالث " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث.

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الثالث " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث التي حققت أعلى وزن نسبي جاءت كالتالي:

- العبارة رقم (13) والتي نصت على " أعتقد أن الرياضة يجب أن تكون خالية من أي نوع من التمييز" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (98.47 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (18) والتي نصت على "أعتقد أن الرياضة يجب أن تكون منصفة" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (98.09 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (14) والتي نصت على "أعتقد أن الرياضة يجب أن تكون آمنة" جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (98.03 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الثالث " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث التي حققت أقل وزن نسبي جاءت كالتالي:

- العبارة رقم (9) والتي نصت على "أعتقد أن الحكومة يجب أن تستثمر أكثر في الرياضة" جاءت في الترتيب الثامن عشر بوزن نسبي بلغ (79.34 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (2) والتي نصت على "أعتقد أن الرياضة تساهم في تطوير الاقتصاد" جاءت في الترتيب التاسع عشر بوزن نسبي بلغ (71.21 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (1) والتي نصت على "أصبحت أقدّر أهمية الرياضة في المجتمع" جاءت في الترتيب العشرين بوزن نسبي بلغ (71.09 %) وجاءت قيمة كاس² دالة احصائيا عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

ويرى الباحثان أن هذه النتيجة قد ترجع إلى أن الافراد عينة البحث ينظرون إلى الرياضة على أنها المجال التي يفرغ فيها طاقته فيجب ان تكون بلا تمييز من أي نوع بين المشاركين او الممارسين لها سواء من حيث النوع أو اللون أو العرق ، وكذلك لا بد أن تكون منصفة وعادلة بين الافراد المشاركين فيها فيشعر بأن كل فرد يكفل له قانون الرياضة حرية الأداء في إطار القانون والفوز بالمنافسات إذا كان هو الاقدر وان تتمتع بالروح الرياضية وتكفل له عدم التعرض للإصابات وخاصة الخطيرة منها وفقا لطبيعة الرياضة ، وكل هذا يأتي من خلال البث المرئي للمنافسات الأولمبية .

وتتفق هذه النتيجة مع ما تشير اليه دراسة "مريز محمد" (2019م) (23) ، ودراسة حسن احمد الشافعي؛ سامح كمال عبد القادر (2015) حيث توصل إلى أهمية مراعاة البث التلفزيوني للاحداث الرياضية اقتصاديا واجتماعيا ،مراعاة حق البث التلفزيوني والفضائي للاحداث والمنافسات الرياضية.

وتختلف مع دراسة " جاسم خليل ميرزا " (2014) (6) حيث توصل إلى وجود تباين واختلافات في نوعية الألعاب الرياضية التي يهتم الجمهور الرياضي بمتابعتها تبعا للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية، ومدى ممارسة النشاط الرياضي) .

واتفقت مع دراسة (36) (Rojas-Torrijos, J. L. (2020) ، توصل إلى طرق وسائل الإعلام التي تهدف لجذب جمهور أوسع وتقديم تجربة مشاهدة أكثر متعة، من خلال استخدام عناصر الألعاب في تغطيتها للأحداث الرياضية الكبرى كالألعاب الأولمبية، من خلال دمج عناصر الألعاب في محتواها . هذا الأسلوب، المعروف باللعبنة Gamification، والذي يهدف إلى تقديم تجربة مشاهدة غنية وتفاعلية، حيث يمكن للجمهور المشاركة في الحدث الرياضي بطريقة افتراضية، وهذا الأسلوب يجعل الرياضة أكثر تفاعلية ويساعد المشاهدين على فهم الأحداث بشكل أفضل، وقد أثبتت نتائج الدراسة فعالية هذا الأسلوب في زيادة اهتمام الجمهور بالرياضات المختلفة، خصوصا غير الشائعة منها.

واتفقت مع نتائج نتائج دراسة (38) (Sydorenko, N., & Volobuieva, A. (2022) ، حيث توصلت إلى أنه منذ دورة الألعاب الأولمبية بلندن عام 2012، واجهت وسائل الإعلام التقليدية منافسة قوية من الشبكات الاجتماعية (مثل فيسبوك وتويتر)، ونتيجة لذلك، تعزز وسائل الإعلام الجديدة التواصل النشط، مما يسمح للمستخدمين من الجمهور بإنشاء المحتوى بطريقة محددة للغاية، وتخلص الاستنتاجات إلى أن وسائل الإعلام الحديثة تساهم في تعزيز الحركة الأولمبية في العالم.

وكذلك دراسة (37) (Smith-Ditizio, A. and Smith, A.D. (2023) حيث توصلت الى أن الإعلام له تأثير قوي على كيفية رؤية الجماهير للألعاب الأولمبية والرياضيين المشاركين فيها، وأن هذا التأثير يختلف بين الجنسين.

وبذلك يكون الباحثان قد أجابا على التساؤل الثالث للبحث والذي ينص على " ما هو دور البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة لدى طلاب جامعة بنى سويف ؟ " .

جدول (10)

توصيف استجابات عينة البحث في استبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " المحور الرابع " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة "

ن = 1152

الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديرى	كا ²	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبرة	
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
4	%98.35	3399	*1978.922	0.00	0	4.95	57	95.05	1095	1	
16	%96.12	3322	*1593.521	0.00	0	11.63	134	88.37	1018	2	
11	%97.97	3386	*1909.521	0.00	0	6.08	70	93.92	1082	3	
18	%95.05	3285	*1430.297	0.00	0	14.84	171	85.16	981	4	
9	%98.21	3394	*1952.021	0.00	0	5.38	62	94.62	1090	5	
10	%98.12	3391	*1936.005	0.00	0	5.64	65	94.36	1087	6	
2	%98.55	3406	*2017.021	0.00	0	4.34	50	95.66	1102	7	
1	%98.73	3412	*2050.083	0.00	0	3.82	44	96.18	1108	8	
20	%85.13	2942	*557.568	9.29	107	26.04	300	64.67	745	9	
13	%97.05	3354	*1746.188	0.00	0	8.85	102	91.15	1050	10	
15	%96.90	3349	*1721.630	0.00	0	9.29	107	90.71	1045	11	
6	%98.29	3397	*1968.130	0.00	0	5.12	59	94.88	1093	12	
3	%98.41	3401	*1989.755	0.00	0	4.77	55	95.23	1097	13	
12	%97.14	3357	*1969.891	3.56	41	1.48	17	94.97	1094	14	
17	%95.83	3312	*1548.000	0.00	0	12.50	144	87.50	1008	15	
19	%91.15	3150	*1410.438	11.81	136	2.95	34	85.24	982	16	
7	%98.26	3396	*1962.750	0.00	0	5.21	60	94.79	1092	17	
8	%98.23	3395	*1957.380	0.00	0	5.30	61	94.70	1091	18	
5	%98.35	3399	*1978.922	0.00	0	4.95	57	95.05	1095	19	
14	%96.99	3352	*1845.224	2.00	23	5.03	58	92.97	1071	20	
	%96.64	66799		مجموع المحور							

*قيمة " كا² " الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 بدرجة حرية 2 هي 5.991

يشير جدول (10) إلى التكرارات والنسب المئوية للاستجابات وقيمة χ^2 والمجموع التقديري والأهمية النسبية والترتيب لكل عبارة من عبارات المحور الرابع " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث.

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الرابع " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث التي حققت أعلى وزن نسبي جاءت كالتالي:

- العبارة رقم (8) والتي نصت على "أعتقد أن توفير حوافز مالية للرياضيين سيثبثهم على بذل المزيد من الجهد" جاءت في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (98.73 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (7) والتي نصت على "أعتقد أن تنظيم بطولات رياضية للهواة سيثبث الناس على المشاركة في الأنشطة الرياضية" جاءت في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (98.55 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (13) والتي نصت على "أعتقد أن تطوير البنية التحتية الرياضية سيساهم في تطوير الرياضة" جاءت في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (98.41 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

كما يتضح من الجدول أن عبارات المحور الرابع " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة " لاستبيان دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة المستخدم قيد البحث التي حققت أقل وزن نسبي جاءت كالتالي:

- العبارة رقم (4) والتي نصت على "أعتقد أن تطوير برامج البث المرئي وتقديم خدمات تثقيفية تساهم في القضاء علي التعصب والعنف" جاءت في الترتيب الثامن عشر بوزن نسبي بلغ (95.05 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (16) والتي نصت على "أعتقد أن تنظيم حملات ترويجية للرياضة سيساهم في تطوير الرياضة" جاءت في الترتيب التاسع عشر بوزن نسبي بلغ (91.15 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

- العبارة رقم (9) والتي نصت على "أعتقد أن مكافحة المنشطات ستزيد من مصداقية الرياضة" جاءت في الترتيب العشرين بوزن نسبي بلغ (85.13 %) وجاءت قيمة χ^2 دالة احصائياً عند مستوى معنوية (0.05) وفي اتجاه الاستجابة موافق.

ويرى الباحثان هذه النتائج قد ترجع إلى أن توفير برامج رياضية هادفة تتضمن متخصصين يساهم في زيادة وعي المشاهد نحو الممارسة الرياضية، كذلك أهمية التأثير الايجابي للاعلام الرياضى في تشجيع المشاهدين علي الوعي الرياضي والممارسة الرياضية لا سيما فترة منافسات الألعاب الأولمبية وهي أكبر تجمع رياضي في كافة الأنشطة الرياضية مما يتيح للمشاهد تطوير وعيه الرياضي والسلوكي من خلال الرياضية وتحسين قوامه والحالة الصحية لديه .

وتتفق تلك النتيجة مع دراسة "هيثم أبو المجد" (2015م) (25) والتي ترى أن وضع خطة إعلامية للقضاء على تعصب وعنف الجماهير والاعتماد علي المبادئ الأخلاقية والبعد عن الاثارة الإخبارية.

ويتفق هذه النتائج مع دراسة "مبروك إبراهيم" (2013م) (20) والتي أظهرت دور الإعلام الرياضي في صنع القرارات.

ويرى الباحثان أنه يمكن لتطوير دور البث المرئي في نشر الثقافة الرياضية بجانب البث المفتوح للمنافسات، استغلال تلك الفترة الرياضية في برامج نصائح مبينة على متخصصين سواء رياضياً أو طبياً. وأهمية تعزيز دور البرامج الرياضية من خلال البث المرئي للقنوات التليفزيونية وخاصة اثناء منافسات الألعاب الأولمبية وذلك من خلال توفير قنوات محلية تبث تلك المنافسات والعمل على تقديم برامج صحية ورياضية وثقافية وبرامج للثقافة العامة من خلال ربط تلك المنافسات بالحياة العامة

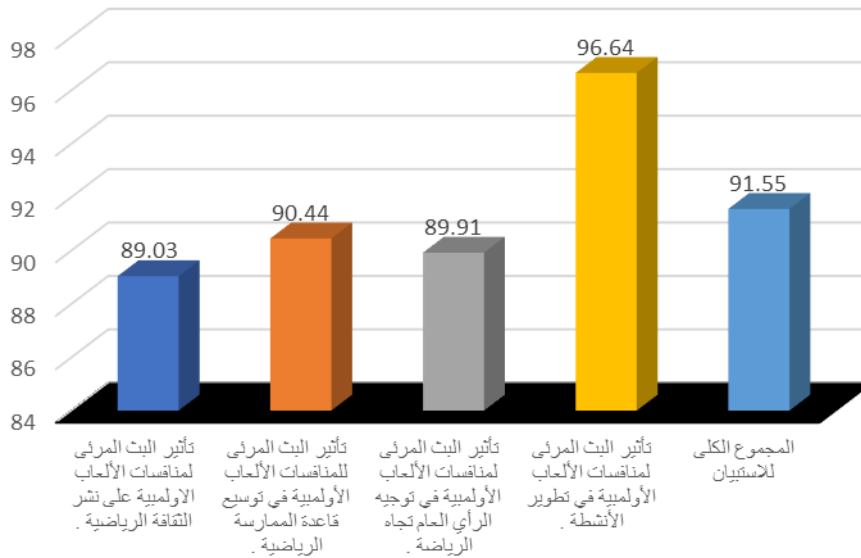
وتتفق تلك النتائج مع دراسة "وليد شاهين" (2016م) (26)، رأفت كاظم سليمان (2022م) (12) والتي ترى انه لابد من استضافة أطباء ومتخصصين في البرامج الرياضية يكون دورهم شرح أمور علمية لها تأثير الصحة القوامية والطبية والرياضية للفرد واتباع سلوكيات جيدة.

جدول (11)

توصيف استجابات عينة البحث على المحاور والمجموع الكلي لاستبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة "

ن = 1152

م	المحور	المجموع التقديري	الوزن النسبي	الترتيب
1	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية.	58461	%89.03	4
2	تأثير البث المرئي للمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية.	59389	%90.44	2
3	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة.	62145	%89.91	3
4	تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة.	66799	%96.64	1
مجموع الاستبيان		246794	%91.55	



شكل (1)

الوزن النسبي لمحاور استبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة "

يتضح من الجدول رقم (11) وشكل (1) المجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب لاستبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة "، حيث

جاء محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة " في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (96.64 %)، يليه محور " تأثير البث المرئي للمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية " في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (90.44 %) ، ثم محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة " في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (89.91 %) ، وأخيراً محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية " في الترتيب الأخير بوزن نسبي بلغ (89.03 %).

ويرى الباحثان أن هذه النتيجة قد ترجع إلى أن البث المرئي للاحداث الرياضية وخاصة الألعاب الأولمبية تساعد في تطوير الرياضة واطافة بعض الألعاب الرياضية الأولمبية التي لم تكن تمارس بين الطلاب بجامعة بنى سويف على خريطة المنافسات الرياضية التي تضاف إلى النشاط لدى الطلاب بالجامعة، وكذلك تساهم في إيجاد حافز لدى الطلاب لممارسة الرياضة حيث يساهم البث المرئي للمنافسات الأولمبية في تشكيل آراء ووعي الطلاب حول الأداء الرياضي للأفراد والفرق.

وتتفق هذه النتائج مع ما توصل إليه دراسة Ritchie, B.W., Shipway, R. and Monica Chien, P. (2010) (35)، حول تأثير الإعلام على دعم السكان للألعاب الأولمبية في لندن 2012، والتي كشفت عن وجود علاقة قوية بين تصورات السكان لإنصاف التغطية الإعلامية ودعمهم لاستضافة الحدث. فكلما اعتقد المواطنون أن الإعلام يعرض الحدث بشكل عادل ومنصف، زاد دعمهم له. وعلى الرغم من ذلك، لم يؤثر نوع التغطية (إيجابي، سلبي، محايد) بشكل كبير على الدعم. كما تشير هذه النتائج إلى أهمية التواصل الشفاف بين منظمي الأحداث والمجتمع، وتقديم تغطية إعلامية مناسبة.

وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة كوثر الموجي وآخرون (2017م) (18) ، أن الإعلام الرياضي يساهم بشكل فعال في رفع مستوى الثقافة الرياضية لدى الجمهور. فهو يقدم معلومات شاملة عن الرياضة وأهميتها الصحية والاجتماعية، كما يواكب التطورات التي تشهدها الساحة الرياضية، مما يساهم في إثراء المعرفة الرياضية لدى الجمهور.

وبذلك يكون الباحثان قد أجابا على التساؤل الرابع للبحث والذي ينص على " ما هو دور البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة الرياضية لدى طلاب جامعة بنى سويف؟ "

الاستنتاجات:

- في ضوء أهداف البحث وتساؤلاته وما تم التوصل إليه الباحثان من نتائج، استنتج ما يلي:
- 1 - جاء ترتيب محاور استبيان " دور بث المنافسات الرياضية العالمية في نشر الثقافة الرياضية وزيادة قاعدة ممارسة الرياضة " وفقا للوزن النسبي كالتالي : -
 - جاء محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة " في الترتيب الأول بوزن نسبي بلغ (96.64 %) .
 - جاء محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية " في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ (90.44 %) .
 - جاء محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة " في الترتيب الثالث بوزن نسبي بلغ (89.91 %) .
 - جاء محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية " في الترتيب الاخير بوزن نسبي بلغ (89.03 %) .
 - 2 - جاءت عبارات محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في تطوير الأنشطة" كالتالي :
 - العبارة رقم (8) والتي نصت على "أعتقد أن توفير حوافز مالية للرياضيين سيشجعهم على بذل المزيد من الجهد"
 - العبارة رقم (7) والتي نصت على "أعتقد أن تنظيم بطولات رياضية للهواة سيشجع الناس على المشاركة في الأنشطة الرياضية"
 - العبارة رقم (13) والتي نصت على "أعتقد أن تطوير البنية التحتية الرياضية سيساهم في تطوير الرياضة".
 - 3 - جاءت عبارات محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توسيع قاعدة الممارسة الرياضية " كالتالي : -
 - العبارة رقم (11) والتي نصت على "أشعر بأنني جزء من مجتمع رياضي أكبر بعد متابعة الألعاب" .
 - العبارة رقم (12) والتي نصت على "أشارك في الأنشطة الرياضية التي تقام في منطقتي" .
 - العبارة رقم (19) والتي نصت على " أعتقد أن الرياضة يمكن أن تكون وسيلة للتغيير الإيجابي في المجتمع".
 - 4 - جاءت عبارات محور " تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية في توجيه الرأي العام تجاه الرياضة " كالتالي:

- العبارة رقم (13) والتي نصت على "أعتقد أن الرياضة يجب أن تكون خالية من أي نوع من التمييز"
- العبارة رقم (18) والتي نصت على "أعتقد أن الرياضة يجب أن تكون منصفة".
- العبارة رقم (14) والتي نصت على "أعتقد أن الرياضة يجب أن تكون آمنة".
- 5 - جاءت عبارات محور "تأثير البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية على نشر الثقافة الرياضية" كالتالي:
- العبارة رقم (19) والتي نصت على "أتابع منافسات البث المرئي من خلال المنصات الالكترونية".
- العبارة رقم (12) والتي نصت على "أبحث عن معلومات إضافية عن الرياضيين والرياضات التي أشاهدها".
- العبارة رقم (7) والتي نصت على "أدركت أن الرياضة يمكن أن تكون وسيلة لتطوير الذات".

التوصيات:

- في ضوء أهداف البحث وتساؤلاته وما تم التوصل اليه الباحثان من نتائج يمكننا التوصية بما يلي:-
- 1 - العمل على إتاحة منافسات الألعاب الأولمبية في البث المرئي على القنوات الأرضية المجانية وقنوات التلفزيون المصري الفضائية.
 - 2 - الاهتمام بزيادة ممارسة الرياضة لدى طلاب جامعة بنى سويف من خلال تنظيم مسابقات ومهرجانات تبث ويعن عنها عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبث المرئي.
 - 3 - الاهتمام بالثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات وخاصة جامعة بنى سويف من خلال زيادة الأنشطة الرياضية والمهرجانات الرياضية والثقافية بالجامعات.
 - 4 - ضرورة تطوير الإعلام الرياضي علي المستوى المحلي بحيث يتضمن متخصصين رياضيين يساهموا في نشر الثقافة الرياضية من خلال المتابعة الحية للبرامج الرياضية والبث المرئي لهذه البرامج.
 - 5 - أن تضع الهيئة المتحدة للإعلام رؤية مستقبلية تضمن للقنوات المصرية المجانية أن يكون لها نصيب من البث المرئي لمنافسات الألعاب الأولمبية القادمة.
 - 56 - التنوع في البرامج الرياضية بحيث تضمن البرامج مواد إعلامية لذوي الاحتياجات الخاصة.
 - 7 - تقديم برامج ثابتة وبصفة دورية عن الرياضات الشعبية والرياضات التي يمكن أن تحقق ميداليات اولمبية.
 - 8 - اللقاء الضوء على الرياضات الأولمبية التي حققت فيها إنجازات وميداليات اولمبية من خلال البرامج الرياضية المتخصصة.

- 9 - تنظيم ندوات توعية للشباب المصري بالجامعات بأهمية الرياضية.
10 - اجراء دراسات مشابهها على عينات أكبر ومجتمعات وبيئات مختلفة.

المراجع:

- 1 - إبراهيم إمام (1995م): الإعلام الاذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة ، مصر .
- 2 - أفراح باقر عبد الجليل، وإيلاد محمد عبد زيد، وعبد الحليم جبر نزال. (2022). دراسة تحليلية لدور وسائل الإعلام في تغطية الأحداث الرياضية النسوية. المؤتمر العلمي الدولي لتكنولوجيا علوم الرياضة: الرياضة تجمعنا وحب العراق هدفنا (8: 2022: بابل، العراق). مج. 15، العدد الخاص بمؤتمر، ج. 1، ص ص. 43-56. بابل، العراق: جامعة بابل، كلية التربية الرياضية.
<https://search.emarefa.net/detail/BIM-1386629>
- 3 - أمين أنور الخولى (1996م) : اصول التربية البدنيه والرياضيه الطبعة الاولى، القاهرة، دار الفكر العربي 1996م.
- 4 - بطاط نور الدين (2019م): دور وسائل الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية، مجلة التحدي، ع 15 .
- 5 - بورغداد عقبة (2012م): دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة لدى طلبة قسم التربية البدنية والرياضية دراسة ميدانية بجامعة بسكرة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة .
- 6 - جاسم خليل ميرزا. (2014). اتجاهات الجمهور نحو دور الإعلام الرياضي في تعميق الوعي لدى الجمهور الرياضي، " ندوة "دور الإعلام الرياضي في الحد من التعصب والعنف في الملاعب"، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية بالتعاون مع الاتحاد الرياضي العربي، 18-20 فبراير 2014م ، الرياض، السعودية.
- 7 - حسن احمد الشافعي; سامح كمال عبد القادر. "حماية حقوق البث الفضائي للمنافسات والبرامج الرياضية وفقا للتنظيمات القانونية الدولية".المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية doi: 10.21608/jsps.2015.51035 6-43. 2015, 030, 030 ,

- 8 - خالد الزيود ، وبسام عبدالرزاق ، ونايف الزيود .(2016). أهمية الصحف الإلكترونية الرياضية في تشكيل الرأي العام نحو الرياضة من وجهة نظر طلبة كلية التربية الرياضية بجامعة اليرموك، مجلة دراسات، العلوم التربوية، المجلد 43، العدد 4.
- 9 - خدومة قيجار، ومحمد صلاح (2020) : " حقوق البث المباشر في المنافسات الرياضية " ، رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة زيان عاشور، الجلفة ، جمهورية الجزائر .
- 10 - خلود حمود خويلة. (2016م): مستوى الثقافة الرياضية والصحية لدى المشرفين التربويين العاملين في مديرية التربية والتعليم، مؤتمر كلية التربية الرياضية الحادي عشر، الجامعة الأردنية.
- 11 - خير الدين مفتاح (2017 م) : دور الإعلام الرياضي المسموع في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة حلوان 2017م.
- 12 - رأفت كاظم سليمان (2022م) : دور الفضائيات الرياضية والمواقع الإلكترونية في تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشارع الرياضي العراقي، مجلة البحوث الإعلامية ، ع 63 ، جامعة الأزهر .
- 13 - عبدالحكيم حراحشة (2018م): دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر الوعي الثقافي الرياضي لدي طلبة المرحلة الثانوية في مدارس مديرية تربية قصبه المفرق، مجلة المنارة للبحوث والدراسات، المجلد (24)، ع 4 .
- 14 - فائزة بوزيد. (2020). التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية والتماسك الاجتماعي: دراسة في محتوى الإعلام الرياضي. المجلة الجزائرية للاتصال، 22(1) ، 41-55.
<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/137828>
- 15 - فهد علي العنزي، وفيصل بن حسن حامد (2019) : " خصخصة الأندية الرياضية السعودية الصعوبات والحلول" ، رسالة دكتوراه، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الملكة العربية السعودية .
- 16 - كمال درويش، وأمين الخولي (2001م): الترويج وأوقات الفراغ، التاريخ والفلسفة - الاجتماعيات - البرامج والأنشطة، القاهرة، دار الفكر العربي.
- 17 - كمال عبد الحميد إسماعيل ، أمين أنور الخولى ، أسامة كامل راتب (2000) : موسوعة الثقافة الأولمبية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .

- 18 - كوثر السعيد الموجي وآخرون (2017م): دور وسائل الإعلام الرياضي في تطوير أداء حكام كرة القدم، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة، ع 28 ، جامعة المنصورة.
- 19 - لامية طالة وسلام كهينة. (2020). دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة. المجلة العلمية لمعهد التربية البدنية والرياضية، مج. 19، ع. 1، ص 46-51.
- <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1054142>
- 20 - مبروك براهيمى (2013م): دور الإعلام الرياضي المرئي والمسموع في صنع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا، رسالة دكتوراة غير منشورة، معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر.
- 21 - محمد بوغربي (2013) : الآثار السلبية للقنوات الفضائية الرياضية والدعائية على نظام التربية البدنية والرياضة كنظام اجتماعي. معارف/قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، ع/ 14 ، جامعة البويرة ، جمهورية الجزائر .
- 22 - محمد صبحى حسانين ، عمرو أحمد جبر (2013) : اقتصاديات الرياضية (الرعاية والتسويق والتمويل) ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- 23 - مرنيذ محمد جلال (2019م): دور الإعلام الرياضي في تغطية المنافسات والأحداث الرياضية: دراسة ميدانية على مستوى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية المسيلة، مجلة الابداع الرياضي، م (10) .
- 24 - منى سعيد الحديدي وشريف درويش اللبان(2009م): فنون الاتصال والإعلام المتخصص، القاهرة الدار المصرية اللبنانية .
- 25 - هيثم بهجت أبو المجد (2015م) : تأثير الإعلام الالكتروني الرياضية علي اتجاهات شباب جامعة المنصورة نحو بعض القضايا الرياضية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية .
- 26 - وليد شاهين (2016م) : دور وسائل الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الصحية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد (17)، العدد (3)، مركز النشر العلمي، جامعة البحرين .
- 27 - Abeza, G., O'Reilly, N., Seguin, B., and Nzindukiyimana, O. (2015). Social media scholarship in sport management research: a critical

- review. **J Sport Manage.** 29, 601–618. doi: 10.1123/JSM.2014-0296
- 28 - Antunovic, D., & Bartoluci, S. (2023). Sport, gender, and national interest during the Olympics: A comparative analysis of media representations in Central and Eastern Europe. **International Review for the Sociology of Sport**, 58(1), 167-187. <https://doi.org/10.1177/10126902221095686>
- 29 - Eagleman, A. N., Burch, L. M., and Vooris, R. (2014). A unified version of London 2012: new-media coverage of gender, nationality, and sport for Olympic consumers in six countries. **J. Sport Manage.** 28, 457–470. doi: 10.1123/jsm.2013-0151 , dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8503449.pdf
- 30 - Filo, K., Lock, D., and Karg, A. (2015). Sport and social media research: a review. **Sport Manage. Rev.** 18, 166–181. doi: 10.1016/j.smr.2014.11.001
- 31 - Geurin, A. N & ,Naraine, M. L. (2020). 20 Years of Olympic Media Research: Trends and Future Directions .**Frontiers in Sports and Active Living** .572495 ,2 , <https://www.frontiersin.org/journals/sports-and-active-living/articles/10.3389/fspor.2020.572495>
- 32 - Matviev (1997):psychologie sportive,ed-vigot,France ,p(23) .
- 33 - Publicis Media (2018). **PyeongChang 2018: Global Broadcast and Audience Report.** Available online at: <https://stillmed.olympic.org/media/Document%20Library/OlympicOrg/Games/Winter-Games/Games-PyeongChang-2018-Winter-Olympic-Games/IOC-Marketing/Olympic-Winter-Games-PyeongChang-2018-Broadcast-Report.pdf> (accessed July 14, 2024).
- 34 - Rajhi, N. (2012). The influence of visual sports media on the development of sports culture in secondary stage students (15-17) years. (Unpublished master thesis,(STAPS, University of Mohamed khider of Biskra, Algeria) .
- 35 - Ritchie, B.W., Shipway, R. and Monica Chien, P. (2010), "The role of the media in influencing residents' support for the 2012 Olympic Games", **International Journal of Event and Festival Management**, Vol. 1 No. 3, pp. 202-219. <https://doi.org/10.1108/17852951011078014>
- 36 - Rojas-Torrijos, J. L. (2020). Gamification of sports media coverage: an infotainment approach to Olympics and Football World Cups.

Communication & Society,33(1),29-44.<https://doi.org/10.15581/003.33.37714>

- 37 - Smith-Ditizio, A. and Smith, A.D. (2023), "Olympic Games, media coverage and brand image/performance from fan and gender perspectives", **Benchmarking: An International Journal**, Vol. 30 No. 2, pp. 503-531. <https://doi.org/10.1108/BIJ-02-2022-0117>
- 38 - Sydorenko, N., & Volobuieva, A. (2022). Media coverage of the Olympic Games. **Revista Amazonia Investiga**, 11(51), 61-70. <https://doi.org/10.34069/AI/2022.51.03.6>